

Els webmàsters proposen que el Govern obligui les empreses a tenir el web en català

Barcelona (ACN).- Els Webmàsters Independents en Català, de Cultura i d'Àmbits Cívics proposen que el Govern obligui les empreses que operen a Catalunya a tenir una versió en català els seus webs. 'Destaquem i denunciem que la Llei de política lingüística no diu absolutament res d'Internet', ha afirmat a l'ACN un dels coordinadors de WICCAC, Joan Soler, qui considera que si bé la situació de la llengua a Internet és 'bona', punxa en el sector empresarial. Per això, l'associació vol que l'Administració engegui una mesura similar a la de la retolació en català als comerços però, en aquest cas, aplicada als aparadors virtuals. WICCAC elabora mensualment un baròmetre de l'ús del català que les empreses fan a Internet.

Aquest estiu farà vuit anys que WICCAC elabora un baròmetre de l'ús del català a Internet. L'última xifra d'aquest febrer situa l'ús de la llengua en un 59,04%, gairebé un 20% superior que la xifra inicial de l'agost del 2002. Aquest percentatge, que gairebé sempre ha anat 'in crescendo', està elaborat amb una mostra d'uns 3.000 webs separats en diverses categories centrades bàsicament en l'àmbit empresarial com són per exemple la de la indústria de l'automòbil o la de les telecomunicacions. Algunes també fan referència al sector públic, com la que segueix les institucions de l'Administració de l'Estat i de la UE.

Joan Soler, informàtic de professió, està al capdavant d'aquest baròmetre i considera que si bé la situació del català a Internet 'en general' és 'bona', no ho és tant 'als webs de les empreses'. Considera que la situació de la llengua a la xarxa podria ser 'excel·lent' si les companyies apostessin més pel català. 'Anem augmentant el percentatge de webs en català però a un ritme molt lent perquè no hi ha cap acció important que faci que s'augmenti a una velocitat superior', reflexiona Soler.

Soler entén que la Llei de política lingüística, elaborada l'any 1998, no digui 'absolutament res d'Internet' perquè llavors la gran xarxa no tenia la incidència social que té actualment. No obstant això, considera que ara -dotze anys més tard- hauria de recollir aquesta realitat i que, malgrat la predisposició del Govern sembla 'bona', actualment està fent 'molt poc'. Segons ell, 'normalment ja es diu que la legislació va per darrere de la societat però en aquest cas és a anys llum'.

WICCAC vol la 'obligatorietat de la presència del català als webs de les empreses'. Segons la proposta que ha detallat Soler, les de més de 50 treballadors haurien d'oferir obligatòriament una versió en català de la totalitat del seu web. Pel que fa a les més petites, els administradors de webs reclamen que almenys haurien de tenir una 'versió mínima' en català. WICCAC també considera que les companyies que es dediquen al comerç electrònic haurien d'estar obligades a parlar en català perquè 'l'usuari té dret a comprar amb la seva pròpia llengua'.

Converses amb el Parlament

De moment, segons Soler, els webmàsters han exposat la seva proposta en entrevistes privades amb alguns membres del Parlament. 'De moment la cosa no ha anat a més', ha explicat, si bé creu que 'si no se soluciona s'haurà de veure si es fa alguna acció perquè no pot ser que la cosa segueixi així'. El coordinador del baròmetre de l'ús del català a Internet diu que fins ara 'la situació va millorant molt a poc a poc una mica per inèrcia' perquè 'el propi mercat va fent que les empreses incorporin el català perquè ho fa la competència, per no ser menys o perquè hi ha alguna persona de l'empresa sensibilitzada'.

Per materialitzar la seva demanda, WICCAC proposa que es modifiqui la Llei de política lingüística, que es faci un reglament específic o que se solucioni via subvencions. Per aconseguir-ho i reclamar-ho al Parlament de manera formal, no descarta aliar-se amb la Plataforma per la Llengua, amb qui l'associació de webmàsters col·labora regularment des del 2007.

Queixes dels usuaris com a mesura de pressió

A banda de responsabilitzar l'Administració, Soler ha explicat que un altre aspecte que podria agilitzar el creixement del català als webs de les empreses 'podria ser el de les queixes dels usuaris i consumidors a les empreses'.

L'últim baròmetre

En l'últim baròmetre, en què el percentatge d'ús del català ha crescut en 0,15 punts, WICCAC destaca que les empreses Hoteles Catalonia, Casa del Llibre, Aqualeón i Marineland Catalunya han incorporat versions en català als seus webs. Aquestes novetats les detecten o bé directament els webmàsters o gràcies a els correus electrònics que els arriben dels internautes. L'edició del febrer també destaca que el web de la Unió Esportiva Arlequins de Perpinyà (USAP) torna a estar en català, després que la suprimís el setembre del 2009 arran d'una renovació del seu portal.

Nou anys vetllant pel català a la xarxa

WICCAC es va fundar l'any 2001 i està formada per uns 200 webmàsters de territoris de parla catalana. L'objectiu de l'associació és promoure l'ús del català a la xarxa a través del baròmetre i compartir experiències entre companys de professió. La pàgina web de l'associació és <http://wiccac.cat/>.